

**Rapport santé mentale**  
**Société Santé en français**  
**Mars 2021**

## TABLE DES MATIÈRES

SECTION 1 : PRÉSENTATION	3
SECTION 2 : MÉTHODOLOGIE	3
2.1 Limite	3
2.2 Les partenaires ayant participé au sondage	3
SECTION 3 : ACCÈS AUX SERVICES DE SANTÉ MENTALE EN FRANÇAIS	4
3.1 Types de services de santé mentale en français nécessaires	4
SECTION 4 : DEMANDE POUR LES SERVICES EN SANTÉ MENTALE EN FRANÇAIS	6
4.1 Est-ce que les ressources existantes répondent aux besoins?	6
SECTION 5 : TROIS BESOINS EN SERVICES DE SANTÉ MENTALE	9
SECTION 6 : LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 ET LES BESOINS EN SANTÉ MENTALE	10
6.1 Changements dans la demande de services	10
SECTION 7 : LES ENJEUX À CONSIDÉRER POUR AMÉLIORER LES SERVICES	12
SECTION 8 : CONCLUSION	13
ANNEXE 1 : Questions du sondage en ligne	14
ANNEXE 2 : Liste des répondants au sondage et leurs missions	17

## SECTION 1 : PRÉSENTATION

La Société Santé en français (SSF) a embauché par contrat, l'entreprise VIMINIO Recherche et Analyse inc., afin de faire un état des lieux auprès des partenaires à mission nationale sur les besoins en matière de capacité (outils, services et formations) et de priorités ressorties en santé mentale des communautés francophones et acadienne.

Dans le cadre du mandat, les partenaires sont :

- Des organismes qui agissent en amont afin d'appuyer leurs membres, de répondre à leurs besoins et de représenter leurs intérêts.

## SECTION 2 : MÉTHODOLOGIE

Le sondage s'est tenu en ligne du 9 au 26 mars 2021. Les questions du sondage se trouvent à l'annexe 1. Le sondage a été distribué par la SSF à près de 30 partenaires. Treize partenaires ont répondu au sondage.

### 2.1 Limite

Le domaine d'application des résultats est limité au projet et les résultats ne peuvent pas être considérés comme représentatifs de la situation, car le taux de réponse est très faible. Pour avoir un niveau de confiance de 95 % et un taux de précision de +/- 5 %, il est nécessaire d'avoir un échantillon de 28 répondants pour une population de 30 partenaires.

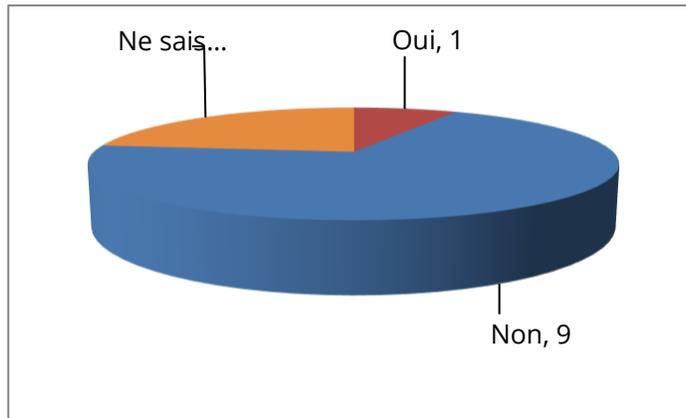
### 2.2 Les partenaires ayant participé au sondage

Treize organismes et partenaires de la SSF ont participé au sondage. Le principal mandat de ces organismes est de représenter ou faire de la défense d'intérêt d'un segment de la population francophone et/ou de concerter des organismes provinciaux et territoriaux. La liste des répondants se trouve à l'annexe 2.

### SECTION 3 : ACCÈS AUX SERVICES DE SANTÉ MENTALE EN FRANÇAIS

Dans une forte proportion, les organismes indiquent que le segment de population qu'ils représentent ou appuient n'a pas accès à tous les services en français nécessaires pour répondre à leur besoin en santé mentale.

**Graphique 1** : De manière générale, est-ce que le segment de population que vous représentez ou appuyez, a accès à tous les services en français nécessaires pour répondre à ses besoins en santé mentale? N=13



#### 3.1 Types de services de santé mentale en français nécessaires

Voici les types de services en français qui sont nécessaires selon les organismes pour répondre aux besoins en santé mentale de la population qu'ils représentent ou appuient :

N=9

- Avoir accès à des professionnels, des ressources, des outils et des services de santé mentale en français dans les communautés francophones et acadienne du pays pour que tous les francophones (enfants, jeunes, femmes, adultes, travailleurs, étudiants, aînés, LGBTQ+, etc.) obtiennent rapidement des

services appropriés (consultation, accompagnement, soutien, outils, etc.), et ce, dans leur communauté.

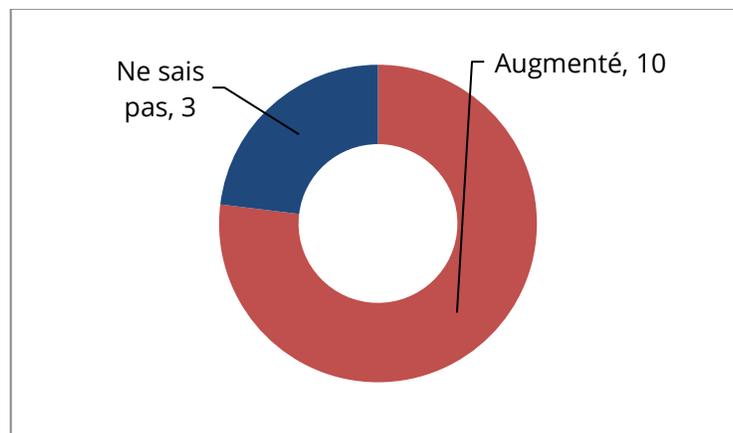
- Avoir des formations en santé mentale en français sur les enjeux que vivent les différents segments de la population (enfants, jeunes, femmes, adultes, travailleurs, étudiants, aînés, LGBTQ+, etc.). Ces formations s'adressent aux intervenants en santé mentale (éducation et sensibilisation).

## SECTION 4 : DEMANDE POUR LES SERVICES EN SANTÉ MENTALE EN FRANÇAIS

Depuis les trois dernières années, les organismes ayant répondu au sondage signalent que la demande pour des services de santé mentale en français chez le segment de population qu'ils représentent ou appuient a augmenté.

**Graphique 2** : Depuis les trois dernières années, est-ce que la demande pour des services de santé mentale en français chez le segment de population que vous représentez ou appuyez a augmenté, diminué ou est demeurée stable?

N=13

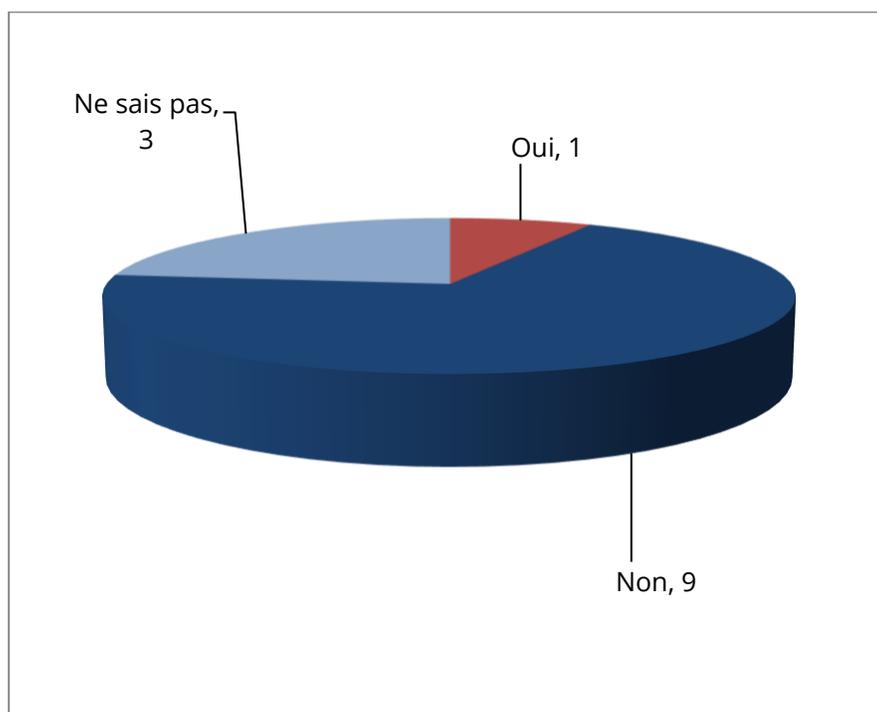


### 4.1 Est-ce que les ressources existantes répondent aux besoins?

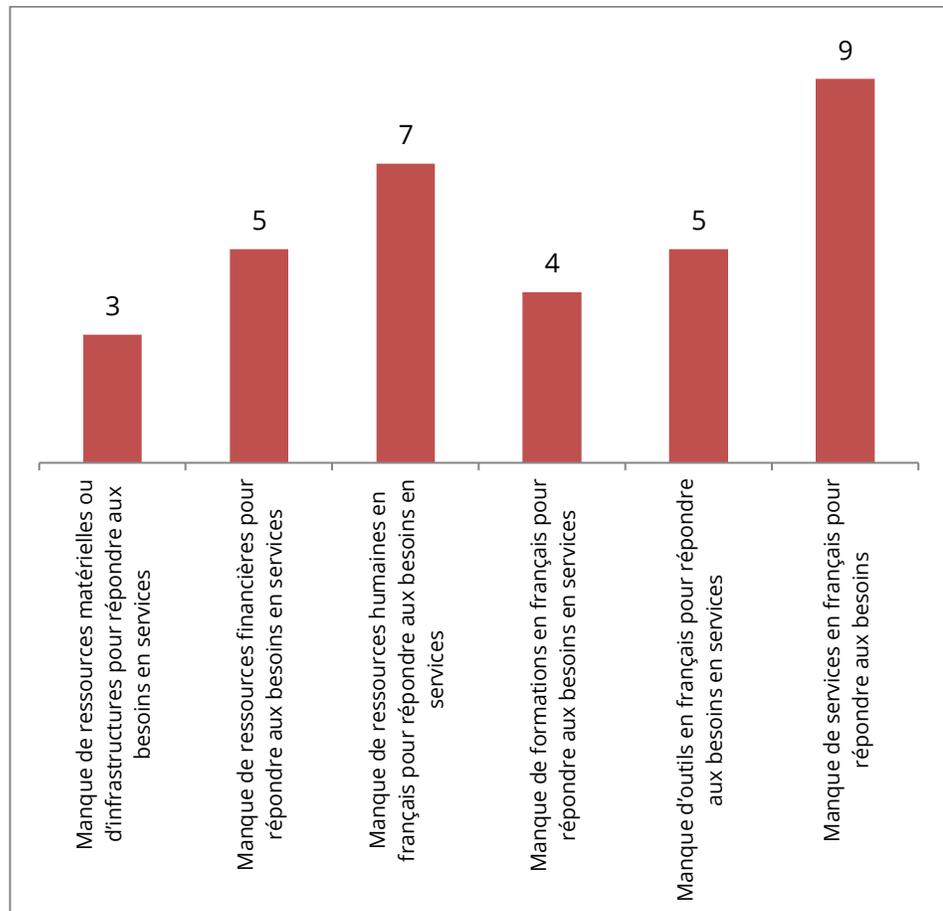
Dans une forte proportion, les répondants au sondage indiquent que les ressources existantes ne répondent pas aux besoins en services de santé mentale en français de la population qu'ils représentent ou appuient. Selon eux, il manque des services en français et des ressources humaines en français pour répondre aux besoins en santé mentale de la population francophone.

**Graphique 3** : Est-ce que les ressources existantes auxquelles vous avez accès (services, outils, formations) répondent aux besoins en services de santé mentale en français du segment de population que vous représentez ou appuyez?

N=13



**Graphique 4** : Parmi les choix suivants, lequel explique le mieux votre choix de réponse (cochez tous les choix qui s'appliquent)?  
N=9



Il faut noter que l'analyse des commentaires de la section 3, qui porte sur l'accès aux services en français pour répondre aux besoins en santé mentale, nous montre qu'il y a un manque d'accès à des professionnels, à des ressources, à des outils et à des services. Les réponses des organismes analysées à la section 4 viennent confirmer les commentaires en matière d'accès aux services de santé mentale en français de la section 3. Toutefois, ce n'était pas le but du sondeur de comparer les questions ouvertes de la section 3 avec les questions à choix multiples de la section 4.

## SECTION 5 : TROIS BESOINS EN SERVICES DE SANTÉ MENTALE

N=12

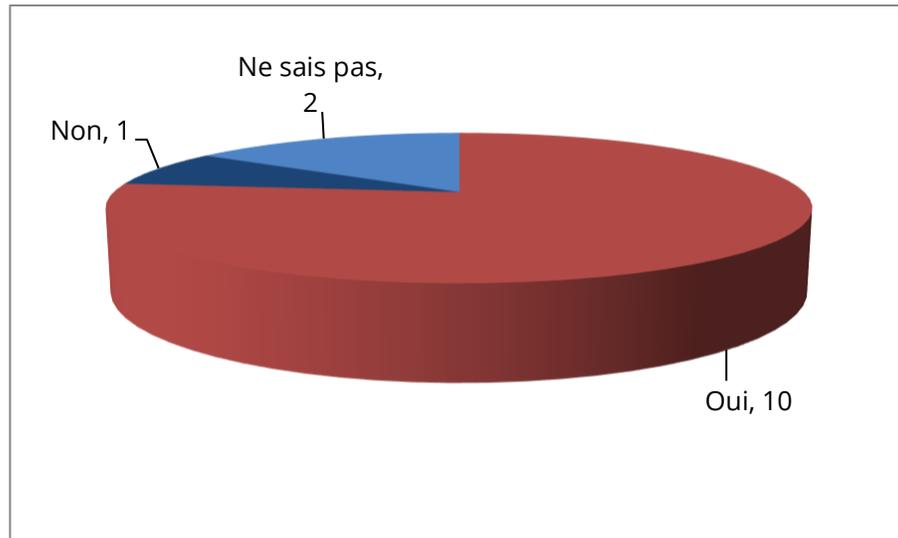
Nous avons demandé aux organismes d'indiquer TROIS besoins en services de santé mentale qui doivent absolument être priorisés pour les prochaines années afin de répondre aux besoins du segment de population qu'ils représentent ou appuient. Voici les trois grands besoins :

1. Besoin de services et de ressources en santé mentale en français, adaptés aux besoins de la population (enfants, jeunes, femmes, adultes, travailleurs, étudiants, aînés, LGBTQ+, etc.) et accessibles dans la communauté (proximité des services).
2. Besoin de formations et de soutien en français (outils et ressources) pour les intervenants de la santé et besoin de sensibiliser ces derniers aux enjeux spécifiques que vivent les différents segments de la population (enfants, jeunes, femmes, adultes, travailleurs, étudiants, aînés, LGBTQ+, etc.).
3. Besoin de ressources humaines francophones ou bilingues qualifiées en santé mentale.

## SECTION 6 : LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 ET LES BESOINS EN SANTÉ MENTALE

Une forte proportion d'organismes précise que la pandémie de la COVID-19 a créé de nouveaux besoins en santé mentale chez le segment de population qu'ils représentent ou appuient.

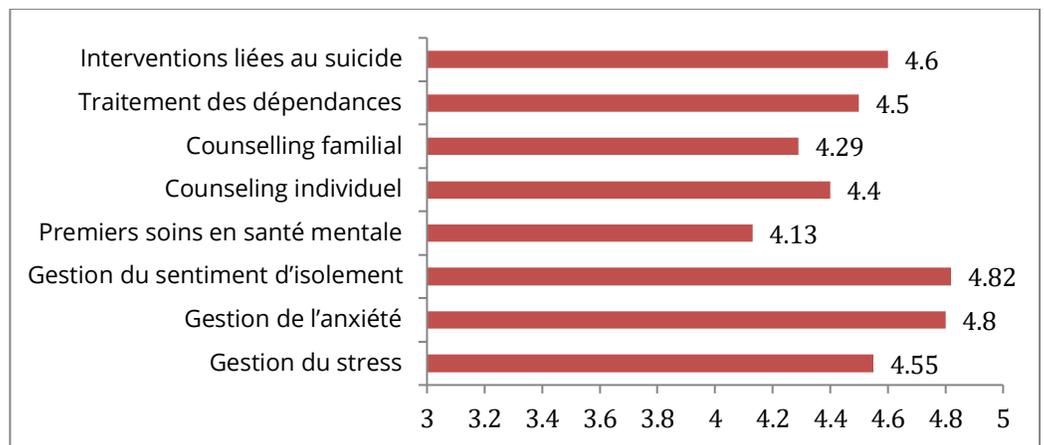
**Graphique 5** : Est-ce que la pandémie de la COVID-19 a créé de nouveaux besoins en santé mentale chez le segment de population que vous représentez ou appuyez? N=13



### 6.1 Changements dans la demande de services

Comparativement avec les années précédant la pandémie de la COVID-19, il y a eu de très grands changements dans les besoins en gestion du sentiment d'isolement, en gestion de l'anxiété, en interventions liées au suicide, en gestion du stress et en gestion des dépendances et beaucoup de changements dans les demandes de counseling individuel et familial et en premiers soins en santé mentale.

**Graphique 6** : À comparer avec les années précédant la pandémie, quel niveau de changement avez-vous remarqué concernant les besoins en services de santé mentale pour le segment de population que vous représentez ou appuyez ? N=12



- 1 = aucun changement
- 2 = peu de changement
- 3 = à peu près pareil
- 4 = beaucoup de changements
- 5 = très grands changements

## **SECTION 7 : LES ENJEUX À CONSIDÉRER POUR AMÉLIORER LES SERVICES**

Nous avons demandé aux organismes de nous préciser les enjeux qui doivent être considérés afin d'améliorer l'accès à des services de santé mentale en français. Voici les principaux enjeux à considérer :

N=11

1. L'offre de services en santé mentale doit correspondre au principe du PAR et POUR la population qui est ciblée.
2. La formation, le recrutement et la rétention de ressources humaines francophones pour répondre adéquatement et dans un délai raisonnable aux besoins en service de santé mentale des communautés francophones et acadienne.
3. L'accessibilité des services de santé mentale pour la population francophone, et ce, en dehors du « cadre institutionnel ou du système » (services offerts en communauté, dans les écoles, les foyers de soins, etc.).
4. L'offre de services en ligne est une nouvelle avenue très intéressante, mais l'Internet doit être accessible pour y avoir accès.
5. Les communications liées aux services, outils et ressources en santé mentale en français doivent tenir compte des taux d'alphabétisme de la population et être adaptées en conséquence.

## SECTION 8 : CONCLUSION

Malgré le faible taux de réponses au sondage en ligne, et donc l'impact sur la validité des données, nous émettons l'hypothèse que les résultats reflètent assez bien les défis rencontrés par les communautés francophones et acadienne du pays en matière d'accès à des services de santé mentale en français.

Certes, la prochaine étape sera de valider cette hypothèse par l'entremise de recherches et de comparaisons avec d'autres données sur le sujet. De plus, la littérature grise suivante de la SSF sera analysée et comparée avec les données recueillies par le sondage tenu en ligne auprès des partenaires de la SSF en mars 2021.

Enfin, les partenaires suivants ont indiqué vouloir collaborer avec la SSF et d'autres partenaires nationaux à la mise en place d'actions, d'outils ou de ressources permettant un meilleur accès aux services de santé en français :

- Alliance des femmes de la francophonie canadienne (AFFC)
- Consortium national de développement de ressources pédagogiques en français au collégial (CNDRPFC)
- Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF)
- Fédération des aînées et aînés francophones du Canada (FAAFC)
- Fédération des associations de juristes d'expression française de common law inc. (FAJEF)
- Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF)
- Excellence en Santé Canada
- Médecins francophones du Canada
- Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada (RCCFC)
- Réseau pour le développement de l'alphabétisme et des compétences (RESDAC)

## ANNEXE 1

### Questions du sondage en ligne

La Société Santé en français (SSF) souhaite faire un état des lieux auprès de ses partenaires nationaux sur les besoins, les priorités et les enjeux en santé mentale des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire.

Nous vous serions reconnaissants de participer à cette enquête en remplissant ce questionnaire en ligne, d'une durée de 10 minutes, d'ici le 19 mars 2021.

Vos réponses aideront à planifier de futures actions afin d'améliorer l'accès à des services de santé mentale en français. Toutes les données recueillies restent confidentielles et seront traitées de manière anonyme.

Si vous avez des questions, communiquez avec Gabrielle Lepage, directrice de la programmation, [g.lepage@santefrancais.ca](mailto:g.lepage@santefrancais.ca) Merci !

1. Quelle est la portée « géographique » de votre organisme:
2. Quel est le nom de votre organisme?
3. Le mandat de votre organisme consiste en:
4. Parmi les choix suivants, veuillez sélectionner le segment de population représenté, défendu ou appuyé par votre organisme (cochez tous les choix qui s'appliquent):
5. De manière générale, est-ce que le segment de population que vous représentez ou appuyez, a accès à tous les services en français nécessaires pour répondre à ses besoins en santé mentale?  
Oui Non Ne sais pas
6. Quels types de services en français sont nécessaires pour répondre aux besoins en santé mentale de la population que vous représentez ou appuyez.

7. Depuis les trois dernières années, est-ce que la demande pour des services de santé mentale en français chez le segment de population que vous représentez ou appuyez a augmenté, diminué ou est demeurée stable?

Augmenté Diminué Stable Ne sais pas

8. Est-ce que les ressources existantes auxquelles vous avez accès (services, outils, formations) répondent aux besoins en services en santé mentale en français du segment de population que vous représentez ou appuyez?

Oui Non Ne sais pas

9. Parmi les choix suivants, lequel explique le mieux votre choix de réponse (cochez tous les choix qui s'appliquent).

10. Veuillez indiquer TROIS besoins en services en santé mentale qui doivent absolument être priorisés pour les prochaines années afin de répondre aux besoins du segment de population que vous représentez ou appuyez.

11. Est-ce que la pandémie de la COVID-19 a créé de nouveaux besoins en santé mentale chez le segment de population que vous représentez ou appuyez?

Oui Non Ne sais pas

12. À comparer avec les années précédant la pandémie, quel niveau de changement avez-vous remarqué concernant les besoins en services de santé mentale pour le segment de population que vous représentez ou appuyez ?

Aucun changement  
Peu de changement  
À peu près pareil  
Beaucoup de changements  
Très grands changements

13. Dans l'objectif d'améliorer l'accès à des services de santé mentale en français chez le segment de population que vous représentez ou appuyez, quels sont les enjeux à considérer?

14. Si vous souhaitez-vous collaborer avec la SSF et d'autres partenaires nationaux à la mise en place d'actions, d'outils ou de ressources permettant un meilleur accès aux services de santé en français aux communautés francophones et acadienne en situation minoritaire, veuillez indiquer votre nom et le nom de votre organisme:

Nom

Organisme

Adresse courriel

Numéro de téléphone

15. Si vous avez des commentaires à nous partager, veuillez les indiquer dans l'espace commentaire :

Nous vous remercions sincèrement d'avoir pris le temps de répondre à ce sondage. Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec la Société Santé en français, auprès de Gabrielle Lepage, directrice de la programmation, [g.lepage@santefrancais.ca](mailto:g.lepage@santefrancais.ca)

## **ANNEXE 2**

### **Liste des répondants au sondage et leurs missions**

#### **Agrément (Accreditation) Canada**

incite les gens à apporter des changements positifs qui améliorent la qualité des services sociaux et de santé au Canada et dans le monde entier.

#### **Alliance des femmes de la francophonie canadienne (AFFC)**

défend les droits de 1,326 million de femmes issues des communautés francophones et acadiennes du Canada. Elle est vouée à la sensibilisation et la promotion du rôle et de la contribution des femmes francophones dans leur communauté et leur droit de vivre et s'épanouir pleinement en français.

#### **Consortium national de développement de ressources pédagogiques en français au collégial (CNDRPFC)**

vise à améliorer la qualité de l'enseignement offert aux étudiants inscrits dans les programmes professionnels, techniques et de métiers des collèges francophones en milieu minoritaire au Canada.

#### **Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (FCE)**

promeut et appuie une éducation publique inclusive de qualité, financée par l'État, sous toutes ses formes. Elle défend l'enseignement comme profession et milite en faveur de l'octroi de ressources suffisantes, des droits des travailleurs et travailleuses, et de la justice sociale au Canada et dans le monde entier.

#### **Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF)**

porte les intérêts de la jeunesse d'expression française au Canada et contribue à l'atteinte de son plein potentiel.

#### **Fédération des aînées et aînés francophones du Canada (FAAFC)**

agit comme porte-parole et chef de file dans les dossiers concernant le vieillissement, la revitalisation des communautés

par et pour les aînés, les activités intergénérationnelles, les stratégies de prévention des abus et de la fraude, ainsi que le mieux-être des personnes âgées francophones au Canada.

**Fédération des associations de juristes d'expression française de common law inc. (FAJEF)**

défend et promeut les droits linguistiques des communautés francophones en situation minoritaire du Canada, en favorisant l'accès à la justice en français partout au pays. Elle accomplit notamment cette mission en regroupant des associations de juristes de langue française de common law du Canada.

**Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada (FCFA du Canada)**

assure la défense et la promotion des droits et intérêts des francophones vivant en situation minoritaire au Canada. Elle agit à titre de chef de file du réseau de concertation des organismes et institutions voués au développement des communautés francophones et acadiennes.

**Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF)**

organisme sans but lucratif qui représente les 28 conseils scolaires francophones et acadiens en contexte minoritaire au Canada. Ces conseils scolaires offrent des services éducatifs en français à plus de 174 000 élèves rassemblés dans près de 700 établissements scolaires. La FNCSF veille aux intérêts de ses membres présents au sein de neuf provinces et trois territoires.

**Excellence en Santé Canada**

Excellence en santé Canada est un nouvel organisme issu de la fusion de l'Institut canadien pour la sécurité des patients et de la Fondation canadienne pour l'amélioration des services de santé. Créé au printemps 2021, il a pour priorité absolue l'amélioration des soins et services de santé avec – et pour – toutes et tous au Canada.

### **Médecins francophones du Canada**

s'engage à rallier les médecins et les organisations en santé à des objectifs qui favorisent une médecine de qualité à valeurs humaines pour répondre aux besoins des patients et des communautés francophones.

### **Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada (RCCFC)**

appuie le développement, l'accessibilité et la qualité de la formation collégiale et les services en français au Canada et promeut la collaboration et le partage d'expertise entre les établissements de formation.

### **Réseau pour le développement de l'alphabétisme et des compétences (RESDAC)**

mobilise ses partenaires stratégiques autour d'un projet de société qui vise à améliorer les niveaux d'alphabétisme et des compétences des adultes francophones du Canada. Les francophones peuvent alors participer pleinement à la vie civique, économique, sociale et culturelle de leur communauté et ainsi contribuer à son épanouissement et à son développement.